



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Tytuł projektu: „**Budowa sieci kanalizacji sanitarnej w Otmuchowie – etap III i IV**”
Numer umowy o dofinansowanie : POIS.02.03.00-00-0187/16-00

PROTOKÓŁ

z rozpatrzenia ofert na **przygotowanie i emisję spotu radiowego** dla zadania pn. „**Budowa sieci kanalizacji sanitarnej w Otmuchowie – etap III i IV**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 dla zamówienia poniżej 30 tys. euro dla którego nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

sporządzony w dniu 07.05.2018 r. w siedzibie Urzędu Miejskiego w Otmuchowie.

Data rozesłania bądź publikacji zaproszenia do składania ofert: 24.04.2018r.

Termin składania ofert: do dnia 02.05.2018r. godz 10.00.

Zakres zadania ma obejmować:

Przygotowanie i emisja spotu radiowego dla projektu pn. „**Budowa sieci kanalizacji sanitarnej w Otmuchowie – etap III i IV**”

Emisja: 28 razy przez okres 5 dni poniedziałek - piątek
Weekend (sobota i niedziela)- 6 razy dziennie w różnych porach.

Treść spotu: do uzgodnienia z Zamawiającym

Czas trwania 45 sekund

Pozostałe wymagania:

- lektor oraz utrwalenie spotu na płycie CD po stronie oferenta,
- wymagane jest aby oferta uwzględniała cenę netto oraz brutto.

Komisja w składzie:

1. Monika Kowalska – Kierownik Wydziału Gospodarki Komunalnej, Remontów, Inwestycji, Drogownictwa i Funduszy Zewnętrznych
2. Agnieszka Rose – pracownik Wydziału Gospodarki Komunalnej, Remontów, Inwestycji, Drogownictwa i Funduszy Zewnętrznych

stwierdza, że na wykonanie usługi/dostawy/roboty-budowlanej wpłynęły oferty:

1. **Promotext Sp. z o.o., ul. Myśliborska 21, 03-185 Warszawa**
2. **Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa Radio Złote Przeboje, ul. Reymonta 14/69-70, 45-063 Opole**

Wykonawcy, których oferty uległy odrzuceniu:

1. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „RADIO OPOLE” Spółka Akcyjna, ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole

Powód odrzucenia: oferta wpłynęła po terminie

Kryterium oceny ofert były:

L.p.	Kryterium	Udział w procentach (waga)
1	Cena (c)	60%
2	Termin realizacji	40%
	RAZEM	100 %

Po komisyjnym przeanalizowaniu oferty ustalono następujące istotne ich elementy:

Nazwa oferenta	Kryterium 1	Kryterium 2	suma	uwagi
Promotext Sp. z o.o., ul. Myśluborska 21, 03-185 Warszawa	60	40	100	
Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa Radio Złote Przeboje, ul. Reymonta 14/69-70, 45-063 Opole	52,23	40	92,23	



W wyniku oceny złożonych ofert komisja stwierdza, co następuje:

Warunki ofertowe zaproponowane przez firmę **Promotext Sp. z o.o., ul. Myśluborska 21, 03-185 Warszawa** uzyskały najwyższą ocenę punktową spełniając kryteria oceny oferty. Komisja proponuje przyjąć i powierzyć wykonanie usługi firmie:

Promotext Sp. z o.o., ul. Myśluborska 21, 03-185 Warszawa

Stanowisko Komisji przedłożone zostaje do zatwierdzenia Burmistrzowi Otmuchowa.

Podpisy Komisji

1. 
2. 

Zatwierdzam
BURMISTRZ


mgr inż. Jan Wójtusiak